

CITY ALIVE - PANORAMA DE MESAS DE TRABAJO - MEDICIÓN DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

La siguiente información es un resumen de documentos internos de City Alive del 2014-2015. Nos permite ver como fue comunicada la medición inicial y el enfoque estratégico de cada una de las mesas de acción presentadas. Favor de notar que no están incluidas todas las mesas, más bien, se presenta una imagen de las primeras mesas creadas. Con el paso del tiempo, algunas mesas se juntaron y también se crearon nuevas, conforme evolucionó y se clarificó la estrategia.

Mesa de Desarrollo de Talento y Aptitudes

<p>SUPOSICIÓN</p>	<p>Existe un déficit de talento y aptitudes porque la ciudad ha tenido dificultad en desarrollar una red de canalización de talentos, dado que existen muchas subpoblaciones en Albuquerque (ABQ), y que estas requieren de oportunidades de capacitación, específicas a su situación.</p>
<p>HIPÓTESIS</p>	<p>Si construimos sobre activos existentes y aprovechamos alianzas, más personas tendrán las habilidades y recursos necesarios para empezar un negocio o para tener un empleo con sueldo elevado.</p>
<p>ESTRATEGIA</p>	<p>Si proporcionamos capacitaciones y oportunidades educativas específicas a la población, más personas tendrán las competencias y recursos necesarios para empezar una empresa, progresar en una empresa y mejorar su sueldo, u obtener un empleo con sueldo elevado.</p>
<p>PROGRAMAS, INICIATIVAS Y POLÍTICAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Emparejar los requerimientos de empleos con destrezas y activos para complementar licenciaturas y acreditaciones, así mejor alineando las habilidades identificadas por el empleador y organizaciones de educación superior para crear caminos de educación acelerada que llevan a empleos muy demandados. • Aprovechar recursos en el continuo de talentos/ habilidades para crear oportunidades de desarrollo de habilidades y espacios para obtener certificaciones que proporcionan las capacidades necesarias para empezar y crecer una empresa.
<p>METAS PRINCIPALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • # de empresarios atendidos • # de estudiantes inscritos en la Innovation Academy • # de graduados del programa de mentalidad empresarial • # de oportunidades para exploración de carreras



Mesa de Desarrollo Tecnológico y Empresarial

SUPOSICIÓN	Existe un problema del desarrollo empresarial porque mover un invento desde el laboratorio al mercado es lento y abrumador, puesto que las practicas para la explotación comercial de la investigación varían mucho.
HIPÓTESIS	Si fomentamos /apoyamos la comercialización tecnológica, existirán más compañías startup.
ESTRATEGIA	Comercializar de manera intencional la investigación generada en laboratorios con el fin de aumentar las oportunidades empresariales en ABQ.
PROGRAMAS, INICIATIVAS Y POLÍTICAS	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar un Navegador Científico Comunitario en el Laboratorio Nacional de Sandia, para apoyar en la traducción de necesidades del Laboratorio a la comunidad y a su vez comunicar las necesidades de la comunidad a los Laboratorios, así como apoyar al personal de los Laboratorios en acceder a los servicios y programas empresariales presentes en la comunidad.• Incrementar la "accesibilidad empresarial" de tecnologías de laboratorio mediante la "Metodología Lab2Venture". Esto se lleva a cabo por un grupo de jubilados, investigadores, estudiantes y empresarios capacitados, elegidos por la comunidad.• Reducir la carga de recuperación de costo total, misma que es impuesta a pequeñas empresas que buscan trabajar con los Laboratorios.• Desarrollar la incubadora "Innovate ABQ" para aumentar el crecimiento de compañías de alta tecnología y alto crecimiento.
METAS PRINCIPALES	<ul style="list-style-type: none">• % de aumento en ingresos de emprendedores ayudados• # de empleos creados/añadidos por emprendedores atendidos• # de empresas iniciadas por emprendedores apoyados• # de licencias de propiedad intelectual del Laboratorio/universidad



Mesa de Desarrollo de Capital

SUPOSICIÓN	Existe un problema de desarrollo de capital porque Nuevo México tiene pocas fuentes de capital.
HIPÓTESIS	Si atraemos mas dólares, incrementamos la disponibilidad de fondos para emprendedores, y desarrollamos métodos alternativos de financiamiento, existirá el capital para iniciar o crecer su empresa.
ESTRATEGIA	Democratizar el emprendedurismo asegurando que el acceso a capital sea disponible para la gama completa de emprendedores.
PROGRAMAS, INICIATIVAS Y POLÍTICAS	<ul style="list-style-type: none">• Utilizar la iniciativa Navegador para iniciar, expandir, crecer y reconocer el potencial de empresas escalables en el flujo de inversiones.• Un fondo de capital cooperativa que representa la “alternativa a la alternativa” al prestamista, cambiando el papel de quien suscribe, origina y colateraliza.• Crear un fondo de \$50-100M destinado a nuevos emprendimientos, mediante o facilitado por “Innovate ABQ”.• Atraer inversión adicional a los fondos de fase inicial en el ecosistema de startups de Albuquerque, para reducir la diferencia X 10 entre oportunidad y inversión real.• Incrementar oportunidades de Gap Funding para superar la brecha entre investigación financiada por el gobierno y capital de compañías/ inversionistas.• Crear un Fondo de Comercialización de Tecnología público/privado que proporcione capital primaria y/o de contrapartida a pequeñas o medianas empresas locales, para la investigación y maduración de tecnología desarrollada en los laboratorios/universidades.
METAS PRINCIPALES	<ul style="list-style-type: none">• # de prestamos proporcionados a través de capital cooperativo• Percepción del acceso al capital• \$ prestados mediante capital cooperativo• % de crecimiento de ingresos de empresarios ayudados



Tabla de Desarrollo Comunitario

SUPOSICIÓN	Existe un problema de desarrollo comunitario porque el centro de Albuquerque no es percibido como un lugar deseable o viable para empezar o expandir una empresa.
HIPÓTESIS	Si logramos que el centro de Albuquerque sea un lugar atractivo para hacer negocios, más innovadores se ubicarán ahí.
ESTRATEGIA	Traer servicios del siglo 21 a un ambiente de vive-trabaja-prospera a lo largo de la Avenida Central o "Central Avenue".
PROGRAMAS, INICIATIVAS Y POLÍTICAS	<ul style="list-style-type: none">• Implementar un Sistema de Transito Rápido con autobuses; mejorar la disponibilidad de transporte y acceso a ello y ubicar servicios cerca de nodos de tránsito.• Utilizar el Innovate ABQ Design Framework para desarrollar un ecosistema de innovación para el Downtown de Albuquerque (activos físicos, económicos, y de networking).• Identificar e implementar políticas municipales innovadoras que fomentan el crecimiento empresarial.• Optimizar e integrar activos existentes en el centro de la ciudad proporcionando una variedad de espacios flexibles y de bajo costo para uso como oficinas, I+D y desarrollo de productos.• Programa "TREP" o "Emprendedor en un día" (procedimientos y licencias empresariales en un día).
METAS PRINCIPALES	<ul style="list-style-type: none">• # de proveedores de servicios participando en el proyecto Molino• # de emprendedores aprovechando los servicios de diversas agencias• # de participantes utilizando programa "TREP" o "Emprendedor en un día"• # de empresas/vacantes en la Ruta 66



Mesa Molino: Cultura emprendedora y de Desarrollo Inclusivo

SUPOSICIÓN	<p>La presente cultura empresarial y el problema de falta de inclusividad existen porque Albuquerque ha sido promocionado como "donde sea, EEUU" y una pizarra en blanco, en vez de desarrollar lo que hace que la ciudad sea única, lo cual ha impulsado una dependencia excesiva en empleos "donde sea, EEUU" del sector público.</p>
HIPÓTESIS	<p>Si acogemos, celebramos y apoyamos las cosas que hacen que Albuquerque sea una ciudad única y que proveen oportunidades para participar en la economía local, sobre todo en áreas marginadas de la ciudad, mas personas se sentirán empoderadas para empezar, expandir, y apoyar a empresas locales.</p>
ESTRATEGIA	<p>Crear una cultura de energía empresarial usando las mejores practicas para sostener cada empresa y empleando medios alternativos que posibilitan la participación de personas, familias y comunidades marginalizadas en el proceso empresarial.</p>
PROGRAMAS, INICIATIVAS Y POLÍTICAS	<ul style="list-style-type: none">• Involucrar al publico en general para que el emprendimiento sea nuestra meta común para que cada persona de Alburquerque pueda decir "Estamos trabajando en esto!"• Capacitación para empleados municipales y de otras entidades en la mentalidad emprendedora.• Apoyar el desarrollo y expansión de empresas sociales, cooperativas propiedad de los trabajadores, y otros modelos empresariales.• Seguir enriqueciendo los bucles de retroalimentación con empresarios provenientes de comunidades desfavorecidas mediante la participación comunitaria.
METAS PRINCIPALES	<ul style="list-style-type: none">• # de personas pertenecientes a subpoblaciones desfavorecidas participando en eventos empresariales• # de eventos en comunidades desfavorecidas• # de empresas iniciadas por emprendedores desfavorecidos• # de emprendedores que asistieron

